

很多東西，式微了，最終會消失。像戲院門外的小販，賣蔗賣魚蛋賣牛雜賣雞蛋仔，不用似現在被迫買又貴又難吃的熱狗或爆谷。又例如報攤上的報章雜誌，大本的變細本，厚的變薄，然後出名福利好的傳媒機構，改行外判制度，明知這路不通，也只好行落去，因為根本想不到哪裡還有第二條路。

廣播劇是不是另一個例子？不用說到天空小說的輝煌，在我的青少年時代，《小男人周記》配合友禾出版社的袋裝小說，未有影像配合時，已經瘋魔一時。梁朝偉與楊采妮的《初戀無限次》、郭富城與彭羚的《戀愛二分一》、劉德華與陳慧嫻的《我心不死》，你還記不記得廣播劇的劇情和一首首主題曲？我連小說版也妥當收藏。現在，好像只剩下《18樓C座》。

看美劇的強勢，一個二個都在追《紙牌屋》、《權力遊戲》、《陰屍路》；看Marvel的大成功引到間間電影公司也抄襲模仿；看《射鵰英雄傳》到今日仍然能夠引起談論；我覺得人類對故事的追求，從來沒變。變的，只是方法。當定時守候於食飯時間觀看最新一集電視劇，已經不合時宜，你沒有放上雲端給人隨意拉下來，

# 還有人 想聽 廣播劇？

根本沒有人有可能有紀律逐集追看。不要忘記，Netflix已經發展到一個地步，是一口氣將劇集的整季上架，連要觀眾每星期期待一次或者等一季播完才一口氣由頭追到尾，也不用。世界真的改變了，就請不要妄想沿用舊有思維方法及行事模式，只要不斷加重數量，便可以保持一路行來的成功。就算真的給你換到更厲害的滲透力，但以前的滲透力很值錢，現在的滲透力不能直接變成錢。何況，不斷加重數量，通常等於犧牲了質量。我們老早過了一味鬥數量的時候了，在九十年代活得很成功的一代，通常放不開這一點。

當文字被相片取代，相片被短片取代，短片又被直播取代，一切視覺先行，如果回復到單靠聲音加對白來吸引一般觀眾，是否有點傻？我的懷舊成病，一早已去到被青春一代嘲笑的程度，也不怕發傻。最近，有機會參與一個廣播劇計劃的創作，還請來周柏豪客串一角，算是還了長久以來的心願。於傳統電台頻道，跟社交媒體不斷互動，讓留言直接影響往後劇情進展，意圖製造一個虛擬中帶有真實的故事。寫了這麼多年文字，寫過這麼多不同種類的文章，還有機會嘗試新事物，還有機會每日接受不同挑戰，還有機會冒險，雖然不知最終是成功還是失敗，過程也足夠留來紀念。寫專欄以來，從來未試過為自己的工作宣傳一下，怕被嫌棄怕被唾罵，可否讓我破一次例？有很多我很珍惜的回憶，已經看似不可能復刻，例如去唱片舖排隊購買張國榮的《Stand Up》黑膠唱片，例如去報攤等待最新一期《中華英雄》送到，例如買一本雜誌然後一家大



細輪流閱讀；難得機緣巧合下，復刻到一次廣播劇，困難重重，也值得。而且，我從來不覺得凡事只得一條出路。當你相信樣樣事情也要拍成短片才有價值之際，我相信的，是物極必反。

## 魚油一樽

方俊傑

觀塘長大，壹仔打滾，現職商台，偏愛西片、西劇、中日韓美女。利物浦悲慘球迷，娛樂與感性並重。

